

L'organisation du festival Vivre l'utopie

Réfléchir aux enjeux, définir des objectifs atteignables et une méthodologie cohérente associée

Enjeux

Objectifs, qui peuvent bouger. Faire un ou deux points d'étape au cours du projet ?

Public

Démarche, méthode

S'organiser collectivement

Rétro-planning

Travail collectif (réunions régulières avec les personnes concernées, points d'étape importants)

Construire la programmation

Un travail de recherche en amont. Seul ? Avec les personnes concernées ? Faire émerger des questions, co-construire ou construire pour sensibiliser ?

Financer

Faire un budget prévisionnel, rédiger les demandes de subventions

Les recettes :

Les subventions privées, publiques

Les dons – le prix libre

Valorisation du travail bénévole

Les dépenses :

Frais de communication, frais de réception des intervenants, frais de prestation des intervenants, locations (salle, équipement), sécurité

Communiquer

Les porteurs de parole, les rencontres

La com' papier

Communiquer dans les universités

Animer

Animation des événements, préparation du lieu (affiches, ...)

Aspects logistiques

Accueil, hébergement et nourriture des intervenants (questionnaire)

Matériel nécessaire

Valorisation

Captation des interventions, mise en ligne

Évaluer, faire un bilan